

**APPEL À
COMMUNICATION**
Prolongation de l'appel

jeudi 16 juin 2022

**ÉTHIQUE & NUMÉRIQUE :
des questionnements en sciences
de l'éducation et en sciences du
langage**

2e Journée d'étude des jeunes
chercheur·euse·s du
laboratoire EDA

Université de Paris
Campus Saint-Germain des Près
Bâtiment Jacob



jejc.eda@gmail.com

La deuxième édition de la Journée d'étude des jeunes chercheur·euse·s du laboratoire EDA (Éducation, Discours, Apprentissages) vise à initier des réflexions, des interactions et des partages d'expérience autour des questions liées aux technologies numériques. Ces dernières peuvent être mobilisées pour la réalisation et la diffusion de la recherche, mais aussi en constituer le terrain-même. Les participant·e·s seront invité·e·s à interroger leurs pratiques à la lumière des questions éthiques liées au recueil, traitement et diffusion des données numériques. À cet égard, la journée fera une place d'honneur aux enjeux de la science ouverte, tels le libre accès, le partage des données et des protocoles de recherche. Enfin, il sera question de l'identité numérique des chercheur·euse·s, de sa gestion et son usage pour le partage de ses recherches.

Axe 1 : réflexions éthiques dans les recherches en contexte numérique ou sur le numérique

Les communications de l'axe 1 proposeront une réflexion autour des enjeux éthiques d'une recherche ayant pour objet d'étude des espaces, identités, outils, et pratiques numériques. Par exemple, comment traiter des données issues de pages ou comptes publics et privés sur les réseaux sociaux, de forums de discussion ou de blogs (Husson 2018) ? Comment envisager l'anonymisation de ces données ou encore des données telles que les traces d'activités des utilisateur·ice·s de sites et logiciels ? Comment procéder, ou non, au recueil du consentement des participant·e·s de nos recherches se déroulant sur des terrains numériques ?

Axe 2 : science ouverte : réflexions éthiques et pratiques

L'axe 2 invite les participant·e·s à initier une réflexion méthodologique et éthique autour de l'utilisation du numérique comme outil pour la recherche. Dans un contexte académique et institutionnel préconisant le développement de la science ouverte, de nouvelles réflexions sont nécessaires autour de trois implications fortes pour les jeunes chercheur·euse·s : libre accès des publications, ouverture et partage des données de la recherche et protocoles de recherches. Le mouvement de transparence (Rentier 2018) plébiscité par la science ouverte vient en effet croiser leur souci de s'approprier et respecter les valeurs garantissant une démarche scientifique intègre. Il s'agira en ce sens de voir comment, dans cette recherche d'équilibre, il est possible d'articuler science ouverte et particularités des SHS (Ginouvés & Gras 2018), plus particulièrement celles des SDL et SDE. Par exemple, d'un point de vue éthique, dans quelles mesures certaines données ou protocoles méthodologiques peuvent ou non être partagés ? A quel degré pouvons-nous « ouvrir » ou non nos données ? À qui et pour quelles utilisations ?

Axe 3 : se positionner sur le web en tant que jeune chercheur·euses

Dans cet axe, les participant·e·s sont invité·e·s à questionner les possibilités offertes par le numérique pour la diffusion de leurs activités de recherche. Quelle posture avoir sur les réseaux sociaux dans la communication scientifique et quels enjeux éthiques cela implique-t-il ? On pourra se demander à titre d'exemple quelle valeur scientifique donner aux billets de blog (blogs personnels ou blogs hypotheses.org) (Paveau 2016) ? Comment gérer et contrôler son image, ses publications, son CV sur les réseaux sociaux et le web de façon générale ?

Soumission des propositions

Toute personne, masterant·e, doctorant·e ou jeune chercheur·euse, souhaitant participer à cet événement est invitée à soumettre une proposition de communication d'environ 200-300 mots (hors bibliographie), avant le 28 février 2022 21 mars 2022. La notification des acceptations est fixée au 1er avril 2022 22 avril 2022.

Les propositions pourront être organisées autour d'études de cas, de questionnements éthiques et méthodologiques contextualisés et s'inscrivant dans les orientations de l'appel à communications. Les propositions comporteront obligatoirement un titre.

La présentation n'a pas vocation à être une présentation de votre mémoire, thèse ou travail post-doctoral mais vise à initier une réflexion autour des enjeux éthiques de l'utilisation du numérique dans une recherche scientifique. Le format des communications sera de 15 minutes suivies de 5 à 10 minutes de discussion.

Les propositions seront à envoyer à l'adresse : jejc.eda@gmail.com

Publication des actes : les communications acceptées pourront faire l'objet d'une publication sous forme d'article pour la revue adjectif.net.

Bibliographie :

- Ginouvès, Véronique et Isabelle Gras, 2018, *La diffusion numérique des données en SHS : guide des bonnes pratiques éthiques et juridiques*, Aix-en-Provence, Presses universitaires de Provence.
- Husson, Anne-Charlotte, 2018, « Les mots du genre: activité métalinguistique folk et constitution d'un événement polémique », thèse en sciences du langage, Université de Paris 13 Sorbonne Paris Cité.
- Paveau, Marie-Anne, 2016, « La linguistique qui blogue. Novembre 2016 » in *La pensée du discours* [carnet de recherche], <https://penseedudiscours.hypotheses.org/14962>, consulté en novembre 2021.
- Rentier, Bernard, 2018. *Science ouverte, le défi de la transparence*, Académie royale de Belgique.